

---

**ICPR JUNIOR COLLEGE  
NIVEL INSTITUCIONAL**

**TABULACIÓN Y ANÁLISIS CUESTIONARIO  
PERFIL Y NECESIDADES DEL ESTUDIANTE 2020  
Y SU COMPARACIÓN CON EL 2019**



**ABRIL, 2020**

---

## **TABLA DE CONTENIDO**

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
II.	PROCEDIMIENTO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	4
III.	HALLAZGOS DEL 2020 Y SU COMPARACIÓN CON EL 2019.....	5
	<b>A. Perfil del estudiante encuestado (2020 vs. 2019).....</b>	<b>5</b>
	<b>B. Razones para matricularse en el ICPR Junior College.....</b>	<b>7</b>
	<b>C. Metas que aspira alcanzar en esta Institución.....</b>	<b>7</b>
	<b>D. Factores que podrían interferir con sus estudios.....</b>	<b>8</b>
	<b>E. Actividades extracurriculares que le interesa participar.....</b>	<b>8</b>
	<b>F. Áreas que considera necesita más ayuda.....</b>	<b>9</b>
IV.	LISTA DE COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN ENTREVISTARSE CON EL/LA CONSEJERA(O) PROFESIONAL – 2020.....	11
IV.	CONCLUSIONES DEL 2020 VS. 2019 Y SUS RECOMENDACIONES.....	13

# **TABULACIÓN Y ANÁLISIS CUESTIONARIO PERFIL Y NECESIDADES DEL ESTUDIANTE**

**MARZO 2020**

## **I. INTRODUCCIÓN**

*Con el propósito de obtener información útil para la Institución sobre el perfil y las necesidades de la comunidad estudiantil, que sirva de marco de referencia para realizar los ajustes necesarios y desarrollar actividades de orientación y programas de retención más efectivos, se comenzó la administración en línea del “Cuestionario Perfil y Necesidades del Estudiante (FICPR-110, Rev. 02/18)”, durante el mes de marzo de 2020. Tuvo que interrumpirse el proceso por motivos de la pandemia del Covid-19, retomándose en marzo 2021.*

*Mediante el mismo se pretende recopilar datos en el área personal, académica y ocupacional del estudiante para ayudarle a lograr sus metas en la vida.*

*Este instrumento recoge la siguiente información:*

- 1. Información General – Perfil completo del encuestado*
- 2. Razones para matricularse en el ICPR Junior College*
- 3. Metas que aspira alcanzar en esta Institución*
- 4. Factores que podrían interferir con los estudios*
- 5. Áreas de necesidad
  - a. Área personal*
  - b. Área académica*
  - c. Área ocupacional**
- 6. Actividades extracurriculares que le interesa participar*

## II. PROCEDIMIENTO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se requirió una muestra mínima del 30% de la matrícula total de estudiantes del término académico enero-abril 2020 y 2021 donde estuvieran representados todos los programas académicos que se estuvieran ofreciendo.

La matrícula total a nivel institucional para el término académico enero-abril 2020 fue de 1,497 estudiantes, por lo que el 30% mínimo requerido era de 447 estudiantes. Se recibió una muestra de **516 estudiantes** equivalente a un 34% (516/1,497) de la matrícula total. La misma se desglosa de la siguiente forma:

Tabla #1 – Desglose de la muestra por programa

DESGLOSE DE LA MUESTRA							
Grados Asociados	Arecibo	Bayamón	Hato Rey	Manatí	Mayagüez	ALL	Porcentaje
ASCI - Investigación Criminal y Ciencias Forenses	1	N/A	11	13	11	36	7%
ASCR - Reparación y Mantenimiento de Computadoras	N/A	N/A	N/A	11	10	21	4%
ASHM - Administración de Hoteles	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0%
ASIS - Sistemas de Información Computadorizados	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0%
ASMB - Facturación de Servicios Médicos	N/A	N/A	8	N/A	13	21	4%
ASMM - Gerencia y Mercadeo	N/A	N/A	N/A	N/A	5	5	1%
ASMS - Sonografía Médica	13	N/A	15	9	8	45	9%
ASNS - Ciencias en Enfermería	8	N/A	10	15	10	43	8%
ASRT - Radiología Tecnológica	13	N/A	9	8	9	39	8%
ASGA - Gastronomía	9	N/A	N/A	N/A	12	21	4%
Subtotal	44	N/A	53	56	79	232	45%
Programas Certificados							
BMI - Facturación Médica	19	8	5	17	N/A	49	9%
CAC - Artes Culinarias	6	8	4	11	9	38	7%
CCR - Técnico Reparación Computadoras	7	N/A	3	N/A	2	12	2%
CDG - Diseño Gráfico y Página Web	7	5	N/A	4	6	22	4%
CTM - Terapeuta de Masaje	N/A	3	1	5	2	11	2%
DTC - Tecnología Dental	N/A	N/A	11	N/A	4	15	3%
ENP - Enfermería Práctica	N/A	2	N/A	N/A	N/A	2	0%
APR - Cuidado del Paciente Adulto	N/A	N/A	1	5	8	14	3%
EEC - Asistente de Educación Temprana	6	9	10	13	7	45	9%
PCC - Panadería y Repostería	6	11	9	18	11	55	11%
PDF - Detective Privado	N/A	5	2	3	N/A	10	2%
PHA - Técnico de Farmacia	N/A	2	5	4	N/A	11	2%
Subtotal	51	53	51	80	49	284	55%
TOTAL	95	53	104	136	128	516	100%

✚ El 45% (232/516) pertenece a los programas de grados asociados, de los cuales el 32% estudia bajo las siguientes concentraciones:

- 📖 Ciencias de Sonografía Médica (9%)
- 📖 Ciencias en Enfermería (8%)
- 📖 Radiología Tecnológica (8%)
- 📖 Investigación Criminal y Ciencias Forenses (7%)

✚ El 55% (284/516) pertenece a los programas certificados, de los cuales el 27% estudia bajo los siguientes programas:

- 📖 Panadería y Repostería (11%)
- 📖 Asistente en Educación Temprana (9%)
- 📖 Artes Culinarias (7%)

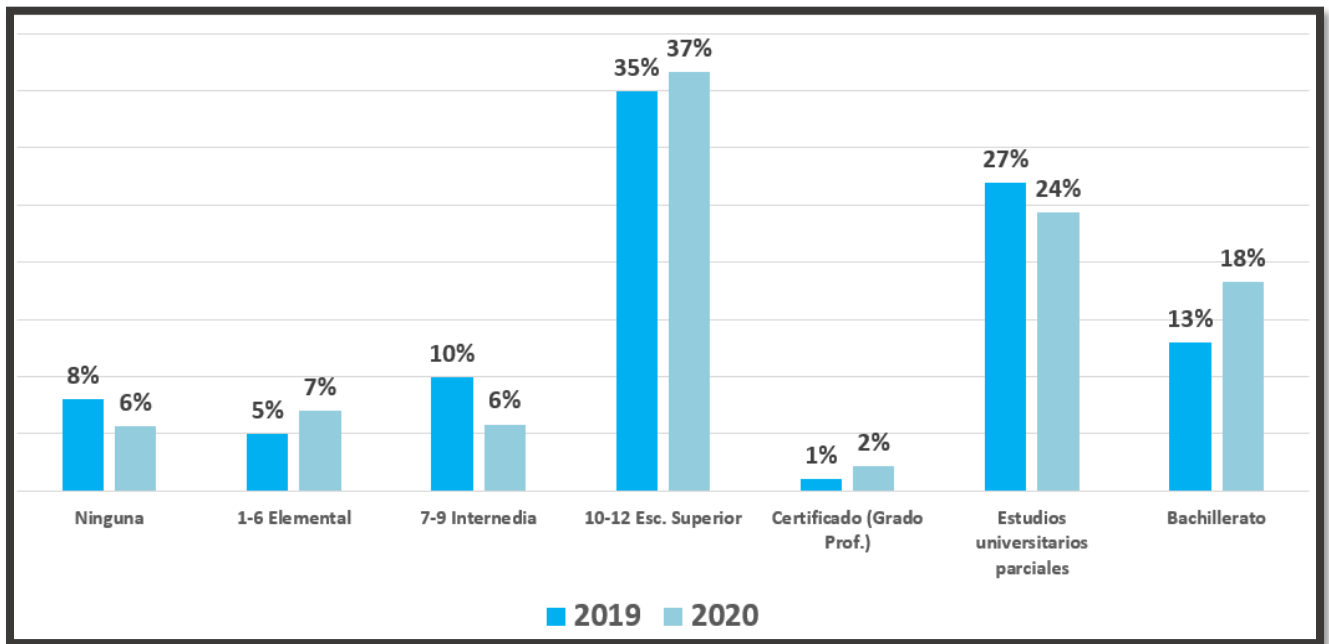
### III. HALLAZGOS DEL 2020 Y SU COMPARACIÓN CON EL 2019

#### A. Perfil del estudiante encuestado (2020 vs. 2019)

**Tabla #2 – Perfil del estudiante encuestado 2019-2020**

PERFIL ESTUDIANTE ENCUESTADO 2019	PERFIL ESTUDIANTE ENCUESTADO 2020
+ 67% féminas	+ <b>71% féminas</b>
+ 64% no trabaja	+ <b>70% no trabaja</b>
+ 86% estudiante diurno	+ <b>89% estudiante diurno</b>
+ 77% soltero	+ <b>77% soltero</b>
+ 65% de 18-25 años	+ <b>56% de 18-25 años</b>
+ 44% vive en zona rural; 56% en zona urbana	+ <b>55% vive en zona rural; 45% en zona urbana</b>
+ <b>49% Grado Asociado</b>	+ <b>45% Grado Asociado</b>
+ 51% Programas Certificados	+ <b>55% Programas Certificados</b>
+ 25% estudiante nuevo; 65% regular	+ <b>28% estudiante nuevo; 67% regular</b>
+ 64% no tiene hijos	+ <b>58% no tiene hijos</b>
+ 40% Residen en San Juan, Mayagüez, Bayamón y Arecibo	+ <b>48% Residen en San Juan, Mayagüez, Bayamón y Arecibo</b>
+ 48% Auto propio	+ <b>53% Auto propio</b>
+ 48% vive con sus padres	+ <b>49% vive con sus padres</b>
+ 81% escuela pública PR	+ <b>74% escuela pública PR</b>
+ 72% estudia con Beca <i>Pell</i>	+ <b>70% estudia con Beca <i>Pell</i></b>
+ 70% nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares anuales	+ <b>70% nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares anuales</b>
+ 33% aspira hacer un Bachillerato y 27% un Grado Asociado, en su vida	+ <b>32% aspira hacer un Bachillerato y 25% un Grado Asociado, en su vida</b>
+ 35% cuyos padres o tutores tienen escuela superior como preparación académica	+ <b>37% cuyos padres o tutores tienen escuela superior</b>
+ 27% cuyos padres o tutores tienen estudios universitarios parciales	+ <b>24% cuyos padres o tutores tienen estudios universitarios parciales</b>

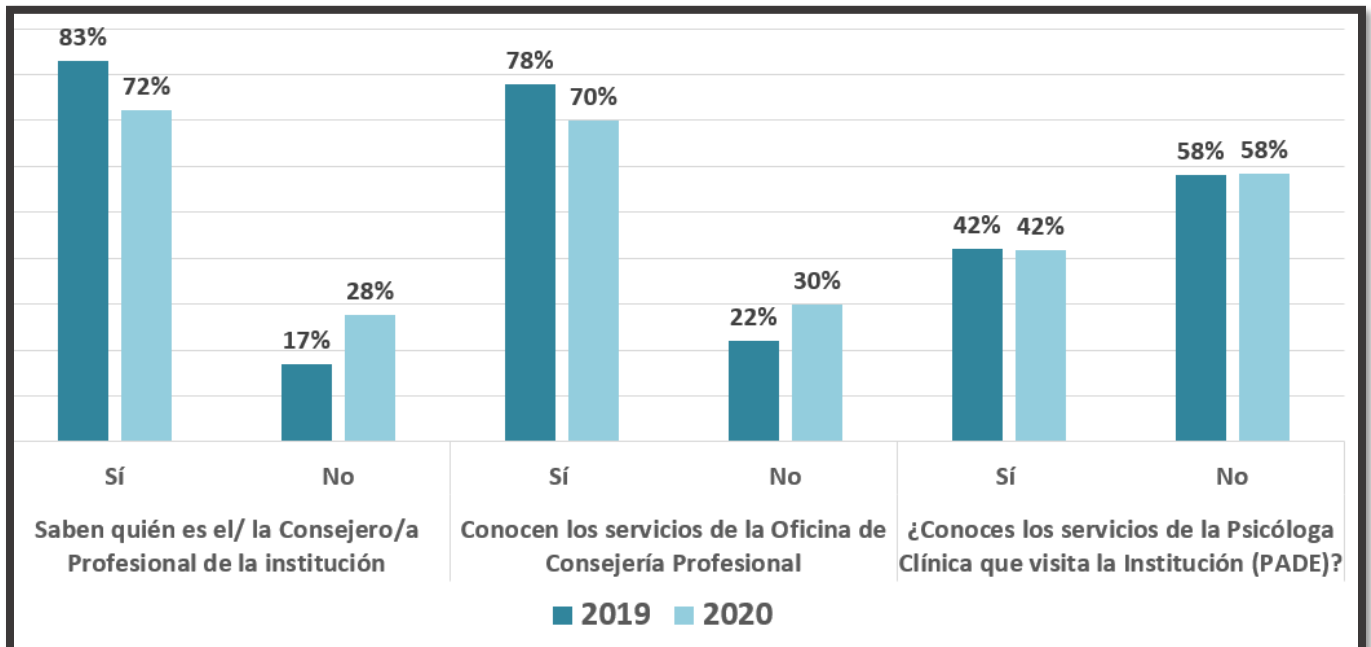
**Tabla #3 –Preparación académica de los padres o tutores**



La Tabla #3 muestra que del 2019 al 2020:

- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado cuyos padres tienen una preparación académica de grados 10-12 de escuela superior aumentó 2%.
- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado cuyos padres tienen estudios universitarios parciales bajó 3%.

**Tabla #4 – Conocimiento de Consejera Profesional, Servicios que ofrece y Servicios PADE**



La Tabla #4 muestra que del 2019 al 2020:




- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado que sabe quién es la Consejera Profesional bajó 11%; el que conoce los servicios de la Oficina de la Consejera Profesional bajó 8%; y el que conoce los servicios de la Psicóloga Clínica que visita la Institución (PADE) se mantuvo en 42%.

## B. Razones para matricularse en el ICPR Junior College




**Tabla #5 – Razones para matricularse 2020 vs. 2019**

ITEM	RAZONES PARA MATRICULARSE EN EL ICPR	2019	2020
1	Influencia de los padres y familiares	51%	66%
2	Ayuda financiera que ofrece esta Institución	51%	64%
3	Prestigio académico de esta Institución	59%	73%
4	No me admitieron en la institución de mi preferencia	37%	56%
5	Por recomendación de amigos	60%	62%
6	Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa	74%	72%
7	Costo de matrícula es aceptable en relación a otras instituciones.	54%	66%
8	La orientación que esta Institución ofreció en la Escuela Superior	41%	59%
9	La Institución está cerca de mi casa.	54%	64%
10	No había otra actividad a la cual dedicarme.	38%	60%

Para el 2019, las tres razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College eran:

-  **74%** - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa
-  **60%** - Por recomendación de amigos
-  **59%** - Prestigio académico de la Institución

Para el 2020, las tres razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College son:




-  **73%** - Prestigio académico de la Institución
-  **72%** - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa
-  **60%** - Influencia de los padres y familiares

## C. Metas que aspira alcanzar en esta Institución




**Tabla #6 – Metas que aspira alcanzar 2020 vs. 2019**

ITEM	METAS QUE ASPIRA ALCANZAR EN ESTA INSTITUCIÓN	2019	2020
1	Prepararme y graduarme de un Programa de Estudio	80%	66%
2	Mejorar mis conocimientos y destrezas	78%	62%
3	Descubrir mis intereses profesionales o de carrera	66%	50%
4	Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro	71%	54%
5	Prepararme mejor para servir a la sociedad	70%	53%
6	Desarrollar mis habilidades de liderazgo	63%	50%
7	Desarrollar mis habilidades para ser independiente, autosuficiente, adaptable y persistente en mis metas	72%	50%
8	Desarrollar mis habilidades intelectuales y de razonamiento	64%	50%

Para el 2019, tres metas que aspira alcanzar en el ICPR Junior College eran:

-  **80%** - Prepararme y graduarme de un programa de estudio
-  **78%** - Mejorar mis conocimientos y destrezas
-  **72%** - Desarrollar mis habilidades para ser independiente, autosuficiente, adaptable y persistente en mis metas

Para el 2020, tres metas que aspira alcanzar en el ICPR Junior College son:




-  **66%** - Prepararme y graduarme de un programa de estudio
-  **62%** - Mejorar mis conocimientos y destrezas
-  **54%** - Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro

## ***D. Factores que podrían interferir con sus estudios***




**Tabla #7 – Factores que podrían interferir con los estudios 2020 vs. 2019**

ITEM	FACTORES QUE PODRÍAN INTERFERIR CON MIS ESTUDIOS	2019	2020
1	Dificultades con el cuidado de los niños	35%	58%
2	Dificultades con mi situación económica	74%	76%
3	Dificultades con mi Progreso Académico Satisfactorio	39%	62%
4	Problemas de transportación	48%	69%
5	Dificultades familiares	42%	56%
6	Problemas de salud	45%	63%
7	El Programa de Estudio no cumple con mis expectativas	31%	55%
8	Planes de mudanza	31%	53%
9	Falta de compromiso e interés en mis estudios	31%	55%

Para el 2019, los tres factores más importantes que pueden interferir en los estudios eran:

-  **74% - Dificultades con la situación económica.**
-  **48% - Problemas de transportación**
-  **45% - Problemas de salud**

Para el 2020, los tres factores más importantes que pueden interferir en los estudios son:




-  **76% - Dificultades con la situación económica.**
-  **69% - Problemas de transportación**
-  **63% - Problemas de salud**

## ***E. Actividades extracurriculares que le interesa participar***




**Tabla #8 – Actividades extracurriculares que le interesa 2020 vs. 2019**

ITEM	ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES DE INTERÉS	2019	2020
1	Feria de empleo	67%	56%
2	Obras teatrales	47%	30%
3	Visitas de campo (visitar un escenario profesional real relacionado a mi área de estudio)	63%	49%
4	Organizaciones estudiantiles	51%	34%
3	Deportes	46%	31%

Para el 2019, las tres actividades extracurriculares más llamativas para participar eran:

-  **67% - Ferias de empleo**
-  **63% - Visitas de campo (escenario real)**
-  **51% - Organizaciones estudiantiles**

Para el 2020, las tres actividades extracurriculares más llamativas para participar son:

-  **56% - Ferias de empleo**
-  **49% - Visitas de campo (escenario real)**
-  **34% - Organizaciones estudiantiles**



## F. Áreas que considera necesita más ayuda

**Tabla #9 – Necesidades en el Área Personal – 2020 vs. 2019**

PREGUNTA	TEMA DE INTERÉS PARA ORIENTACIÓN	2019	2020
1	Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)	61%	78%
2	Cómo mejorar las relaciones con los demás (relaciones interpersonales)	33%	41%
3	Manejo de mis emociones (por ejemplo: ansiedad, coraje, miedo)	44%	57%
4	Manejo de las tensiones de la vida diaria	41%	58%
5	Manejo de mis relaciones familiares	16%	17%
6	Problemas de comunicación	22%	26%
7	Manejo en la búsqueda de aprobación de personas cercana a mí para seguir adelante en mis proyectos	14%	15%
8	Orientación sobre métodos de planificación familiar y prevención de ETS (enfermedades de transmisión sexual)	23%	8%

Para el 2019, los tres temas en el área personal que necesitan más ayuda eran:

- 📌 61% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)
- 📌 44% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)
- 📌 41% - Manejo de las tensiones de la vida diaria

Para el 2020, los tres temas en el área personal que necesitan más ayuda son:

- 📌 78% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)
- 📌 58% - Manejo de las tensiones de la vida diaria
- 📌 57% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)

**Tabla #10 – Necesidades en el Área Académica – 2020 vs. 2019**

PREGUNTA	TEMA DE INTERÉS PARA ORIENTACIÓN	2019	2020
1	Motivación para terminar mis estudios	39%	50%
2	Orientación sobre los procedimientos tales como: cambio de clases, graduación, progreso académico, otros)	22%	21%
3	Aclarar mis metas académicas	23%	30%
4	Organización del tiempo y preparación para los exámenes	27%	33%
5	Destrezas en el uso de la Biblioteca (CAI), por ejemplo: búsqueda de información en línea (Internet)	13%	6%
6	Descubrir e identificar mis estilos de aprendizaje para mejorar mi desempeño académico	24%	23%
7	Mejorar mi expresión oral en inglés	27%	37%
8	Mejorar mi expresión escrita en inglés	17%	25%
9	Mejorar mi expresión oral en español	6%	6%
10	Mejorar mi expresión escrita en español	8%	6%
11	Mejorar mi comprensión de lectura	8%	7%
12	Mejorar mis destrezas en el uso de la computadora (Programas de Office: MS Word, MS PowerPoint, MS Excel, MS Publisher, etc.)	26%	28%
13	Mejorar mis destrezas en matemáticas	15%	27%

Para el 2019, los tres temas en el área académica que necesitan más ayuda eran:

- 📌 39% - Motivación para terminar los estudios
- 📌 27% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes
- 📌 27% - Mejorar la expresión oral en inglés




Para el 2020, los tres temas en el área académica que necesitan más ayuda son:

- 📌 50% - Motivación para terminar los estudios
- 📌 37% - Mejorar la expresión oral en inglés
- 📌 33% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes




**Tabla #11 – Necesidades en el Área Ocupacional – 2020 vs. 2019**

PREGUNTA	TEMA DE INTERÉS PARA ORIENTACIÓN	2019	2020
1	Orientación sobre la selección y planificación de mi carrera profesional	53%	68%
2	Información sobre el mercado de empleo	49%	59%
3	Cómo preparar un resume	37%	51%
4	Cómo redactar carta de solicitud de empleo y carta de agradecimiento al entrevistador	43%	50%
5	Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa	64%	72%

Para el 2019, los tres temas en el área ocupacional que necesitan más ayuda eran:

-  **64% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa**
-  **53% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional**
-  **49% - Información sobre el mercado de empleo**

Para el 2020, los tres temas en el área ocupacional que necesitan más ayuda son:

-  **72% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa**
-  **68% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional**
-  **59% - Información sobre el mercado de empleo**

**IV. LISTA DE COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN ENTREVISTARSE CON EL/LA CONSEJERA(O) PROFESIONAL – 2020**



















**Tabla #12 – Personas interesadas en entrevistarse con el/la Consejera(o) Profesional**

LOCALIDAD	PROGRAMA	COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN VER A LA CONSEJERA PROFESIONAL
MANATÍ	APC (Cuidado del Paciente Adulto)	Enid A. Rivera (787)341-1115
	ASCI (Investigación Criminal y Ciencias Forenses)	Good
	ASCI (Investigación Criminal y Ciencias Forenses)	(787)325-3885
	ASCR (Reparación y Mantenimiento de Computadoras)	Hemos tenido problemas con cómo se nos trata a los estudiantes de reparaciones; mis compañeros a pesar de haber pasado 8 meses todavía no tienen kits de herramientas; por otro lado, mi profesor es excelente y hace un gran trabajo.
	ASMS (Sonografía Médica)	John Maldonado Marrero (787)910-1059
	ASNS (Ciencias de Enfermería)	Que voten la guardia
	ASNS (Ciencias de Enfermería)	Liz Alicea
	ASNS (Ciencias de Enfermería)	Me molesta el lunch donde está ubicado, las cuotas están muy caras
	ASNS (Ciencias de Enfermería)	El lunch es muy incómodo donde está ubicado, la cuota es muy alta por la misma hay muchos estudiantes que no pueden pagar, al principio no aclaran lo que hay que pagar
	CAC (Artes Culinarias)	Soy Ashley Ann Arroyo Santana y mi número de teléfono es (787)345-1367
	CAC (Artes Culinarias)	Excelente bibliotecario
	CDG (Diseño Gráfico)	El Lunch es muy pequeño y hace falta el área de juegos
	CDG (Diseño Gráfico)	Me gustaría un área solitaria cómoda para usar mi creatividad sobre mis habilidades y que no sea malo el almuerzo.
	CDG (Diseño Gráfico)	El lunch es muy pequeño e incómodo, horrible.
	PCC (Panadería y Repostería)	Tenemos excelente bibliotecario
	PCC (Panadería y Repostería)	María Cruzado; muy agradecida con la institución
PCC (Panadería y Repostería)	Gracias, muy contenta con la escuela	
BAYAMÓN	BMI (Facturación Médica)	Thalía Rodríguez Batista (787)472-9626
	CAC (Artes Culinarias)	Virginia Valdés (787)388-3821
	CDG (Diseño Gráfico)	Sixto R. Jeannot Vélez (787)662- 6452
	EEC (Asistente de Educación Temprana)	Denisse Bruno 283746 (787)398-6735
	ENP (Enfermería Práctica)	Sophia Serrano Jiménez (787)668-6590
	PCC (Panadería y Repostería)	Myrna Brialles (787)214-5595
	PCC (Panadería y Repostería)	José Rodríguez Vega (787)596-1683
	PDF (Detective Privado)	Damaris Cruz Rodríguez (787)432-5574
PDF (Detective Privado)	Félix N. Román Negrón	

LOCALIDAD	PROGRAMA	COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN VER A LA CONSEJERA PROFESIONAL
<b>MAYAGÜEZ</b>	ASMB (Facturación de Servicios Médicos)	Jocksany Cruz Rivera (939)494-5920
	ASNS (Ciencias de Enfermería)	Emilio Vélez (787)464-6795
	APC (Cuidado del Paciente Adulto)	Keishla pardo cancel (939)278-3088
	APC (Cuidado del Paciente Adulto)	Jennifer Vargas Irizarry (404)604-4859
	APC (Cuidado del Paciente Adulto)	Nixsaliz Flores Rivera (787)908-9643
	APC (Cuidado del Paciente Adulto)	María Cruz Ortiz (787)214-8631
	PCC (Panadería y Repostería)	Elsalyn Vázquez Muñiz (787)805-5357
	ASMB (Facturación de Servicios Médicos)	Tanairis Cruz Vargas
	CDG (Diseño Gráfico)	Feria de empleo y organizaciones estudiantiles.
<b>HATO REY</b>	ASMS (Sonografía Médica)	Andrea Adorno (787)579-0459
	ASNS (Ciencias de Enfermería)	No sé quién es, entiendo que como consejera debe presentarse al grupo de enfermería y brindar sus servicios. Maritza Fajardo Carrasquillo, otra cosa porque no tenemos tarjeta de ID de la institución. entiendo que es una medida de seguridad. Me dicen que tengo que enviar una foto. no tiene cámara, para mí es difícil pues no soy diestra con la computadora, llevo aquí desde mayo 2020. núm. est. 285715.
	ASRT (Radiología Tecnológica)	Alexis G. Martínez Cortés (787)671-2756
	DTC (Técnico Dental)	Saludos: Este es mi primer término y el último ya que lo que me ofrecieron no fue verdad; me gustaría que cuando las personas llamen para información le digan la verdad de lo que ofrecen ya que no estoy nada de acuerdo con lo que me ofrecieron. Todo lo que me ofrecieron no fue verdad y por tal motivo no me siento contenta con ustedes. Yo tenía tanta y tanta emoción que me frustré tanto que por tal motivo no me matricularé otra vez. Muchas gracias.
	EEC (Asistente de Educación Temprana)	Nutilsa Cepeda cel. (787)241-326
EEC (Asistente de Educación Temprana)	Laura Diaz Esquilín (939)231-4062	
<b>ARECIBO</b>	PCC (Panadería y Repostería)	Jaromeelee Delgado (939)269-0294
	ASNS (Ciencias de Enfermería)	Enelsie Michelle Jiménez Quiñones (939)282-2525

#### IV. CONCLUSIONES DEL 2020 VS. 2019 Y SUS RECOMENDACIONES

Núm.	Conclusiones 2019	Conclusiones 2020	Recomendaciones
1	<p>Las tres metas más seleccionadas por los estudiantes como muy importantes para alcanzar en el ICPR Junior College, de una lista de ocho, fueron las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📌 80% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio</li> <li>📌 78% - Mejorar mis conocimientos y destrezas</li> <li>📌 72% - Desarrollar mis habilidades para ser independiente, autosuficiente, adaptable y persistente en mis metas</li> </ul>	<p>Las tres metas más seleccionadas por los estudiantes como muy importantes para alcanzar en el ICPR Junior College, de una lista de ocho, son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📌 66% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio</li> <li>📌 62% - Mejorar mis conocimientos y destrezas</li> <li>📌 54% - Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro.</li> </ul>	<p>Recoger el nivel de satisfacción de los estudiantes con relación al logro de sus metas y avalarlas para atemperarlas con las metas institucionales. La Entrevista de Salida (FICPR-098) sería un buen instrumento para estos propósitos.</p>
2	<p>Las tres razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📌 74% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa</li> <li>📌 60% - Por recomendación de amigos</li> <li>📌 59% - Prestigio académico de la Institución</li> </ul>	<p>Las tres razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📌 73% - Prestigio académico de la Institución</li> <li>📌 72% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa</li> <li>📌 60% - Influencia de los padres y familiares</li> </ul>	<p>Continuar dándole más promoción a los ofrecimientos que tiene la Institución. Se le debe añadir promocionar la preparación que tiene la Facultad y la Administración.</p>
3	<p>El 83% de los estudiantes encuestados reflejaba conocer a la Consejera Profesional, y el 78% conoce los Servicios que ofrece esta oficina; sin embargo, el 58% no conocía los servicios de PADE (Servicios de la Psicóloga Clínica).</p>	<p>El 72% de los estudiantes encuestados refleja conocer a la Consejera Profesional, y el 70% conoce los Servicios que ofrece esta oficina; sin embargo, el 58% no conoce los servicios de PADE (Servicios de la Psicóloga Clínica).</p>	<p>Ofrecer actividades de orientación sobre los servicios que ofrece PADE (Servicios de la Psicóloga Clínica). Atender la Lista de Estudiantes interesados en entrevistarse con la Consejera Profesional.</p>
4	<p>En el <b>área personal</b>, las tres necesidades prioritarias que tenían nuestros estudiantes eran orientación sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📌 61% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)</li> <li>📌 44% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)</li> <li>📌 41% - Manejo de las tensiones de la vida diaria</li> </ul>	<p>En el <b>área personal</b>, las tres necesidades prioritarias que tienen nuestros estudiantes son orientación sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📌 78% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)</li> <li>📌 58% - Manejo de las tensiones de la vida diaria</li> <li>📌 57% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)</li> </ul>	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios que le brinden al estudiante las herramientas necesarias para ayudarlo a lograr sus metas en el <b>área personal</b> y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>

Núm.	Conclusiones 2019	Conclusiones 2020	Recomendaciones
5	<p>Los tres temas en el <b>área académica</b> de los cuales necesitaban más ayuda eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 39% - Motivación para terminar los estudios</li> <li> 27% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes</li> <li> 27% - Mejorar la expresión oral en inglés</li> </ul>	<p>Los tres temas en el <b>área académica</b> de los cuales necesitan más ayuda son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 50% - Motivación para terminar los estudios</li> <li> 37% - Mejorar la expresión oral en inglés</li> <li> 33% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes</li> </ul>	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios que le brinden al estudiante las herramientas necesarias para ayudarlo a lograr sus metas en el <b>área académica</b> y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>
5	<p>En el <b>área ocupacional</b>, los estudiantes deseaban encarrilarse hacia el logro de sus metas y tienen las mejores intenciones de hacerlo, por lo que las tres necesidades prioritarias en esta área eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 64% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa</li> <li> 53% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional</li> <li> 49% - Información sobre el mercado de empleo</li> </ul>	<p>En el <b>área ocupacional</b>, los estudiantes desean encarrilarse hacia el logro de sus metas y tienen las mejores intenciones de hacerlo, por lo que las tres necesidades prioritarias en esta área son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 72% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa</li> <li> 68% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional</li> <li> 59% - Información sobre el mercado de empleo</li> </ul>	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios que le brinden al estudiante las herramientas necesarias para ayudarlo a lograr sus metas en el <b>área ocupacional</b> y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>
6	<p>Las tres <b>actividades extracurriculares de mayor interés</b> eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 67% - Ferias de empleo</li> <li> 63% - Visitas de campo (escenario real)</li> <li> 51% - Organizaciones estudiantiles</li> </ul>	<p>Las tres <b>actividades extracurriculares de mayor interés</b> para el 2020 son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> 56% - Ferias de empleo</li> <li> 49% - Visitas de campo (escenario real)</li> <li> 34% - Organizaciones estudiantiles</li> </ul>	<p>Se recomienda aumentar las actividades extracurriculares que fomenten el desarrollo integral del estudiante, como lo es la de participar en organizaciones estudiantiles y deportes. Esto va a aumentar su sentido de pertenencia hacia la Institución lo que contribuirá a aumentar la retención.</p>



A. *Para realizar los ajustes necesarios, desarrollar las actividades de orientación y diseñar programas de retención más efectivos, es importante conocer los factores que pueden interferir con los estudios de los estudiantes encuestados y analizarlos a la luz de los hallazgos. Los cuatro más importantes, en orden de prioridad para el 2020 son:*

*1. Dificultades en la situación económica (76%)*

- a. El 70% no trabaja.*
- b. El 70% tiene un nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares.*
- c. El 49% vive con sus padres.*

*2. Problemas de transportación (69%)*

- a. El 47% no posee auto.*
- b. El 55% vive en zona rural*
- c. El 40% de los encuestados viene:*
  - i. en pon (5%)*
  - ii. caminando (5%)*
  - iii. con padres o familiares (14%)*
  - iv. transportación pública (12%)*
  - v. más de un medio (4%)*

*3. Problemas de salud (63%)*

- a. El 58% no conoce los servicios de PADE (Servicios de Psicóloga Clínica) que tiene la Institución para poder acudir en caso de necesidad.*

B. *Se recomienda atender la Lista de Estudiantes que desean entrevistarse con la/el Consejero(a) Profesional y los comentarios expresados en la encuesta.*